



For a transformation that leaves no one behind.

Position: Project Manager Communications and Social Media (m/w/d)
Ort: F20 Head Office, Hamburg, Germany & Mobiles Arbeiten
Hours: Teilzeit (50%) – Der Vertrag läuft zunächst bis März 2025, mit der Möglichkeit der Verlängerung

Die internationale Stiftungsplattform Foundations-20 (F20) ist ein wachsendes Netzwerk von ca 80 Stiftungen aus 26 Ländern, das sich für die Umsetzung der UN-Nachhaltigkeitsziele und der Klimaziele von Paris stark macht. F20 richtet sich explizit an die Länder der G20. Die Plattform wurde 2017 in Hamburg ins Leben gerufen und setzt sich zum Ziel, Lösungen für eine Transformation hin zu nachhaltiger Entwicklung aufzuzeigen und als Brücke zwischen Zivilgesellschaft, Wirtschaft, Finanzinstituten und Politik zu fungieren. Das F20 Sekretariat in Hamburg organisiert in enger Zusammenarbeit mit den Partnerstiftungen in den verschiedenen Ländern Veranstaltungen mit zum Teil mehr als 1000 Teilnehmenden online und offline, betreibt ein eigenes Magazin, einen Podcast und gibt einen regelmäßigen Newsletter heraus. Die Arbeitssprache findet zum größten Teil auf Englisch statt.

Beschreibung der offenen Stelle:

Als **Project Manager Communications and Social Media (m/w/d)** planst und koordinierst Du die externe Kommunikation der F20-Plattform und entwickelst digitale Kommunikationsstrategien, um die Arbeit von F20 in multilateralen Prozessen wie der G20 oder den Vereinten Nationen im Bereich Klima, Erneuerbare Energien, Nachhaltige Finanzen und Biodiversität sichtbar zu machen. Unser Ziel ist es, die Umsetzung der Klimaziele der G20 Länder und der UN-Nachhaltigkeitsziele (SDGs) zu beschleunigen. Mit dem strategischen Einsatz unserer Kommunikationskanäle können wir unsere Advocacyarbeit besser umsetzen und die Themen darüber hinaus stärker bei Stiftungen und Philanthropen verankern.

Wir sind ein motiviertes, professionelles Team, das eng zusammenarbeitet, einander unterstützt und Wert auf eine gute Work-Life-Balance legt. Wir verstehen, dass Erfolge nur im Team möglich sind.

Deine Aufgaben:

- Erstellung, Planung, Umsetzung und Monitoring einer allgemeinen Kommunikations- und Social-Media-Strategie, um das Bewusstsein für F20 und dessen Aktivitäten bei bestehenden und potenziellen Interessengruppen und Partnern weltweit zu schärfen und die Konsistenz genereller Botschaften sicherzustellen
- Redaktionelle Übersicht über F20 Publikationen die intern bzw. extern verfasst werden (z.B. F20 Jahresberichte, F20 Newsletter, „Climate Solutions Magazine“, Research und Policy Papers)



For a transformation that leaves no one behind.

- Verfassen von Pressemitteilungen, öffentlichen Statements und anderen Texten, in enger Zusammenarbeit mit der Geschäftsleitung
- Management aller externen Kommunikationsplattformen, inklusive der F20 Website und der F20 Social Media Accounts (primär Twitter, LinkedIn, Instagram), in enger Zusammenarbeit mit dem F20 Team und wo notwendig mit externen Berater:innen
- Management von externen Berater:innen und Expert:innen für Kommunikation und Digitale Unterstützung (nach Bedarf)
- Unterstützung bei der Planung, Durchführung und Nachbereitung des jährlichen F20 Hauptevents im jeweiligen G20 Präsidentschaftsland (Climate Solutions Forum, im Jahr 2024 in Rio di Janeiro), insbesondere in Hinblick auf die Kommunikation vor/während und nach des Events
- Diverse unterstützende Tätigkeiten für die Geschäftsleitung, wie zum Beispiel Bereitstellung von Briefings und Talking Points, Social Media Postings der Geschäftsleitung und des Vorstands, Unterstützung bei Finanzierungsanträgen in Bezug auf Kommunikationsaktivitäten

Dein Profil:

- Du brennst für die Themen Nachhaltigkeit, Klima und SDGs und hast ein gutes Gespür für die Arbeit im Stiftungs- und Philanthropiesektor
- Du verstehst die strategische Wichtigkeit außenwirksamer Kommunikation für die Arbeit und Einflussnahme auf hoher politischer Ebene (Regierung/International, G20, UNFCCC)
- Du fühlst Dich in Social Media Kanälen zuhause und weißt wie man diese am besten einsetzen kann
- Du hast Kenntnisse und Erfahrungen mit internationaler Vernetzung und Zusammenarbeit in einem multikulturellen Umfeld
- Du hast einen fortgeschrittenen Abschluss in Kommunikationswissenschaften, internationalen Beziehungen, Wirtschaft oder Politik-, Sozial- oder Umweltwissenschaften oder ähnlichen Bereichen
- Du hast ausgezeichnete mündliche und schriftliche Kommunikationsfähigkeiten in Englisch und sprichst gut Deutsch (weitere Fremdsprachenkenntnisse sind erwünscht)
- Du kannst sowohl selbstständig als auch als Teil eines dezentralen internationalen Teams arbeiten und bist fähig Dich sensibel auf andere Kulturen einzulassen
- Du bringst die Bereitschaft mit, gelegentlich an Sitzungen teilzunehmen, die aufgrund der Zeitverschiebung früh oder spät stattfinden können
- Du freust dich darauf, hin und wieder im Rahmen der Arbeit international zu reisen



For a transformation that leaves no one behind.

Unser Angebot:

- Du arbeitest in einem sinnstiftenden (purpose driven) Umfeld und zu Themen, die gesellschaftlich höchste Bedeutung haben
- Du bekommst ein abwechslungsreiches Aufgabengebiet mit der Möglichkeit global etwas zum Positiven zu bewirken
- Du kannst Dein Netzwerk international ausbauen und neue Verbindungen aufbauen
- Du hast die Möglichkeit im Rahmen Deiner Arbeit international zu Reisen
- Du kommst in ein dynamisches und familienfreundliches Arbeitsumfeld in Hamburg mit flexiblen Arbeitszeitmodellen, inkl. der Möglichkeit auch mobil zu arbeiten

Du hast Lust Teil des Teams zu werden? Dann sende uns **Deine Bewerbung** (mit einem kurzen Lebenslauf und einem 1-minütigen Bewerbungsvideo auf Englisch) mit Angabe des **nächstmöglichen Eintrittsdatums** per E-Mail bis zum **10. Februar 2024** an:

Viktorian Verny

Project Manager Partnerships and Digital Communications

viktorian.verny@foundations-20.org